

# Drevne tajne za uspešno hotelsko poslovanje

Feng Shui nije čarobni štapić, kao što mnogi misle, nije korišćenje ukrasnih figura, nije ni samo uređenje prostora, već kontrola energetskih tokova i njihovo usmeravanje ka dobrobiti čoveka, njegovog života i poslovanja – otkriva Sandra Drinčić, jedini diplomirani stručnjak u Srbiji specijalizovan za ovu drevnu kinesku filozofiju.

Feng Shui je usklađenost osobe sa okolinom i prostorom koji koristi. Svuda oko nas postoji osnovna životna energija – Qi energija. Naučiti osetiti i usmeriti Qi energiju da "radi" za nas – ključna je tajna u Feng Shui sistemu. Na taj način koristi se maksimalni potencijal životne sredine oko nekretnine ili poslovnog prostora, nakon čega dolazi do poboljšanja života i poslovnog napretka. Druga stvar je usklađenje odnosa prostor – čovek. Svaki čovek ima svoju ličnu snagu, energiju i vibraciju, tačnije, svoje biopolje. Njegovo stupanje u neki prostor treba da bude usklađeno sa energetskim frekvencijama prostora kako bi kvalitetno živeo, iskoristio maksimalno svoje potencijale, bio motivisaniji i produktivniji – kazuje Sandra Drinčić, međunarodni Feng Shui stručnjak i predavač. Ona je vlasnik Centra za obrazovanje "Feng Shui Institut – Sandra Drinčić", organizator prve Feng Shui konferencije na Balkanu i urednica časopisa "Feng Shui tajne". Ekskluzivno za "Turistički Svet", našim čitaocima otkriva drevne tajne za uspešno hotelsko poslovanje.

## NAŠ DOM JE NAŠE TELO

• *Napravili ste zanimljivu vezu, odnosno poređenje ljudskog organizma sa nekretninom, po principu zidovi = koža, betonska konstrukcija = kosti, prozori = oči, kupatilo = bešika... Može li nam reći nešto više o tome?*

- Mnogi ne znaju da sam po struci medicinski radnik i terapeut alternativne medicine, i logično je da sam, radeći na jednoj nekretnini koja utiče na ljudski organizam, životne tokove i mnoge aspekte, postala prevashodno vrhunski dijagnostičar. Šta to znači? Diplomirani stručnjak za Feng Shui kada pogleda nacrt nekretnine ili projekat poslovnog prostora, treba da uvidi šta se dešavalo poslednjih par godina na osnovu izgleda prostora, pa tek nakon toga može da "leči" prostor. Kao i kod drugih vrsta lečenja, bez dobre dijagnostike nema ni izlečenja!

Iz tog razloga, osim osnovnog znanja o vezi "nekretnina – čovek", koje sam dobila pohađajući nemački institut, vršila sam dugogodišnje istraži-



vanje vezano za dijagnostiku prostora na osnovu izgleda nekretnine, njenog povezivanja sa ljudskim organizmom, delovima tela, svim organima, emocijama i mogućim problemima. Na primer, ako je na kancelariji rasklimana kvaka, njenog korisnika boli lakat ili rame.

## PRIPREME ZA FENG SHUI PROJEKAT

• *"Feng Shui Institut – Sandra Drinčić" sprovodi jedinstveni sistem uređenja prostora, koji podrazumeva prvo radiestezijski pregled, pa pročišćenje prostora, i tek onda sprovođenje Feng Shui projekta. Šta sve to zapravo znači i kako to izgleda u praksi?*

- Radistezija je neizbežan deo dijagnostike i analize, jer ne mogu da uredim jedan prostor ili da projektujem novogradnju ako prvenstveno nisam proverila postojanje mogućih negativnih štetnih zračenja, izbegla ih ili neutralisala.

Pročišćenje prostora je neophodno, jer kao što jedan ljudski organizam (pre lečenja alternativnim sistemima) moramo da podvrgnemo detoksikaciji kako bi "prodisao", isto to važi i za nekretnine. Svaku nekretninu energetski treba da pročistimo i da je pripremimo za Feng Shui projekat. Kakve su energije prethodnika, energije zemljišta i šta se sve dešavalo pre novih korisnika i nije toliko bitno, koliko je bitno taj isti prostor od svega toga pročistiti. Napominjem, poenta je u energiji, vrsti kretanja, kvalitetu, jačini i, na kraju, u njenom toku. Ne možemo da pokušamo da uskladimo nove korisnike sa nepročišćenim prostorom bez ovog dela pripreme.

Tek nakon ovih sistema sprovodim Feng Shui projekat kompletnog uređenja ili preuređenja, postavke korektivnih mera, neutralizaciju negativnih stanja koja ne mogu da se promene i aktiviranje pozivnih tačaka proračuna.

Svaki projekat se radi veoma detaljno, studiozno i ozbiljno sa svim vrstama bitnih proračuna (da li je u pitanju stambeni ili poslovni prostor) i sve se klijentu predaje u pisanoj formi. Rođena sam u Nemačkoj i tamo važi pravilo da reč nije dovoljno sigurna koliko pisana izjava.

## PRVI FENG SHUI HOTEL U SRBIJI

• *Sarađujete sa mnogim javnim ličnostima i uspešnim poslovnim ljudima, ali i sa hotelijerima. Zahvaljujući vama, Beograd i Srbija su pre par godina dobili prvi Feng Shui hotel – "88 rooms". Možete li nam otkriti kako je tekao taj projekat?*

- Sudbinski sam povezana sa hotelijerstvom i ugostiteljstvom. Odrasla sam u takvoj porodici. Moja majka je bila upravnik jednog hotela, stric – direktor drugog, strine – šefovice kuhinja, a otac je i dan-danas ugostitelj u Nemačkoj. Ranije nisam obraćala pažnju na njihove

poslove i nikada o tome nisam razmišljala, ali kada mi se ukazala prilika da deo svoje stručnosti prikažem i u toj delatnosti, osetila sam veliko zadovoljstvo i sreću.

Hotel "88 Rooms" počeo je sa radom pre godinu i po dana. Svega godinu dana od početka rada, ovaj hotel dobio je "TripAdvisor"-ovu nagradu "Travellers' Choice" za najbolji hotel 2015. godine u Srbiji, što je dokaz vrhunskog profesionalizma rukovodioca, ali i uticaj pravog Feng Shui rada na njemu.

Početak rada je podrazumevao odabir najboljeg mesta od ponuđenih pet lokacija za budući Feng Shui hotel. Kada sam uradila proračune svih lokacija, sigurna sam bila da će ova lokacija u Takovskoj ulici (iako nijedna nije bila 100% idealna), biti najuspešnija i najbolja za nove vlasnike. Proračuni su se odnosili na slaganje pozicije zgrade sa datumima rođenja oba vlasnika, a nakon toga, energetsko stanje zgrade i mogućnosti njenog preuređenja u hotel. Malo je bilo razmimoilaženja u mišljenju arhitekata po pitanju broja soba, ali na kraju je opet sve proteklo po principu metafizike i Feng Shui energije.

Zgrada se nalazi na energetski veoma pozitivnom mestu, što me je prilično iznenadilo prilikom prvog "pregleda". Prethodna firma je dugo godina uspešno poslovala na ovom mestu i iselila se u još veći objekat, što je po pitanju "energije prethodnika" bila odlična informacija. Zgrada sigurno nije bila krečena poslednjih deset godina, ali ni u jednom njenom delu nije bilo ispucalih zidova, nigde nije postojala vlaga ili buđ (čak ni u podrumima), što je takođe bio dobar znak pre svih mojih proračuna.

## TOK ENERGIJE ODREĐUJE TOK NOVCA

• *Šta sve treba izbegavati u hotelskom enterijer, a na šta sve treba obratiti pažnju kako bi hotel uspešno poslovao i gosti se u njemu dobro osećali?*

- Prvenstveno na poziciju hotela, položaj zgrade u odnosu na okolinu, vidljivost ulaza i prilazni deo. Kojim putem se i kako dolazi do ulaza u hotel, tako dolazi i energija. Energija u poslovnom prostoru je energija novca! Kakav je njen tok – takav će biti i tok novca. Pri pregledu hotela, prvo se radi analiza okoline i prilaznog dela. Ovo su ključne korekcije na Feng Shui projektu. Energiju moramo da "dovučemo" do hotela ako je hotel nema i loše posluje, pa tek nakon toga sledi sve ostalo.



Ulazni deo predstavlja ulaz energije, novih mogućnosti, novih klijenata, ali i novca, i on je druga bitna stavka pri analizi rada jednog hotela. Ovde treba izbegavati loše sisteme otvaranja vrata, loše pozicije ogledala u ulaznom holu (vrata ne smeju da se vide u ogledalu, jer će se sve ono što treba da "uđe", ako se pogleda u njemu, vratiti nazad).

Svaki ulazni deo treba da ima određenu fokus tačku dobrodošlice – aranžman cveća ili neku statu kao obeležje hotela. Temperatura ulaznog dela i miris su ključni za gosta koji ulazi prvi put u hotel. To mora da mu ostane upamćeno kao specifičan momenat. Muzika, zvuk, ton, da li je galama ili je totalna tišina... Poenta je u uticaju na osobu sistemom pet elemenata – pet čula.

Pozicija recepcije veoma je bitna, jer to je mesto gde se gost prima, i ona treba, po Feng Shui projektu, da bude dobro pozicionirana u odnosu na ulaz. Kako se gost prima na recepciji, pri-

tom je i mesto uzimanja novca – veoma je važna.

Pravilo ogledala važi i za sobe. Obavezno je izbegavanje njihove postavke u delu sobe gde se može ogledati krevet, jer tada gost neće moći dobro da spava, a ako ne spava dobro, neće poželeti opet da dođe. Hotel u Dubaiju "Burj Al Arab" ima iznad svakog francuskog kreveta na plafonu iste površine i ogledalo u kom se gost ogleda dok leži. Mnogi moji klijenti koji su ga posetili, žalili su se na nesanicu.

Takođe, dizajn koji podrazumeva lance (a to je poslednjih godinu dana česta pojava) nije dobar, jer može metafizički da prizove probleme.

#### BOJE I ENERGETSKA PRIČA KOJA SE PAMTI

• *Veliki uticaj imaju i boje u enterijeru. Koje boje treba da dominiraju u hotelskim sobama, koje u restoranu, lobiju, hodnicima...? Koliko je važan i položaj prostorija u odnosu na strane sveta?*

- Psihologija boja je neverovatna. U Business Feng Shui sistemu postoje tačno određena pravila upotrebe boja. Isto važi i za kompasne direkcije pozicije hotela, jer se na osnovu njih i uređuje kompletan hotel. Uređenje se jednim delom i usklađuje sa datumom rođenja vlasnika hotela. Sve što mogu da vam kažem, a da ne izlazim iz sfere profesionalnog rada (svaki hotel je priča za sebe) je sledeće: ono što želite u određenom delu – tako i uređujete. Šta to znači?

Sobe se uređuju sa neutralnim baznim bojama: krem, bež, šampanj, i detaljima, na primer, boje lavande – za miran san. Lobi treba da ima jače boje (yang) i to u detaljima, kako bi kod gosta izazvao prijatan osećaj. Restoran – obavezne mešavine crvene i narandžaste, jer su to boje koje podižu apetit. Hodnici treba da imaju usklađenu rasvetu (rasveta je raspoloženje, ali i energetski nivo) i "usmerivače" energije (postavka deko elemenata) radi boljeg energetskog toka. Ako je energetski tok dobar, onda će se i te sobe češće koristiti.

• *Koji su vaši saveti pri uređenju hotelskog vrta i pristupa hotelu?*

- Svaki vrt i pristup hotelu treba da budu vizit karta tog hotela. Da pričaju energetsku priču



koja se pamti. Gost treba da uživa i da poželi da dođe ponovo. Deo za sedenje treba da omogući gostu da ima kontakt sa energijom zemlje, ali i deo gde će imati kontakt sa energijom neba. Ovde ne mislim na garniture za sedenje, već na klupe na travi, u paviljonu, između zen kamenja...

#### VODA KOJA RUŠI POSLOVANJE

• *Da li je prisustvo vode – fontana, bazena, vodenih zidova... dobro ili loše za hotelsko poslovanje?*

- Pogubna je postavka bilo kog oblika vode iza hotela. Jedan prelep hotel u Zagrebu imao je, pre nego što je banka pokrenula njegovu prodaju, ogromne fontane u pozadini... Dovoljno sam vam rekla. Voda iza hotela "odnosi" sve i ruši poslovanje. Takođe i iznad (bazen, fontana ili spa na poslednjem spratu). Ovakav hotel može da posluje maksimalno 5 godina. Ako se radi Feng Shui projekat preuređenja, sve navedene stvari mogu da se ublaže do 80%, a time i da se poboljša poslovanje.

Vodeni elementi se postavljaju samo nakon ozbiljnih proračuna. Sistem Feng Shui "letećih

zvezda" je ključan za ovo. Nekada vlasnici dozvole arhitektama da postave fontanu po svom izboru, ali ako je ona postavljena na lošu "leteću zvezdu" koja izaziva sudske sporove... Šta ćemo onda da radimo?

• *Naposletku, možete li našim čitaocima otkriti nekoliko univerzalno primenjivih Feng Shui tajni koje mogu da doprinesu njihovom uspehu na ljubavnom, finansijskom i poslovnom planu?*

- Na taj način ne mogu. Na velikim predavanjima i radionicama koje održavam, i koje traju bar dva sata, mogu malo bolje da objasnim pravila koja pomažu u poboljšanju navedenih aspekata života. Ipak sam ja predavač, i kada bih davala mini savete, izašla bih iz sfere svog profesionalizma. No, na jednu ključnu stvar mogu da podsetim vaše čitaoce, a to je reč i emocija koju oni vremenom zaborave zbog svojih velikih poslovnih preokupacija i problema: LJUBAV. Ljubav je ključna tajna ovog našeg univerzuma. Dajte ljubav svom domu kada ulazite u njega, svom hotelu kada mu prilazite, svakom radniku, kolegi i zaposlenom. Jer ono što pružate, to ćete i da dobijete. Kada dajete ljubav prostoru i ljudima oko sebe, zaslužujete blagoslove neba koje ćete sigurno uskoro primiti.

Biljana Bosnić



Feng Shui is not a magic wand, as many think, nor the use of decorative figures and interior decoration, but control of energy flows and their direction towards the welfare of a man, his life and business – reveals Sandra Drinčić, the only graduated expert in Serbia specialized for this ancient Chinese philosophy.