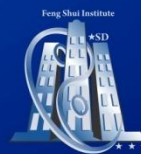


POSLOVNI USPEH

UZ METAFIZIČKE TAJNE



Sandra Drinčić

DOBRODOŠLI

u svet metafizičko - poslovnih tajni!



Feng Shui Institut Sandra Drinčić

SADRŽAJ

1. Uspešno poslovanje u XXI veku.....	1
2. Radni prostor.....	2
3. Mapa univerzuma.....	3
4. Tok.....	4
5. Bitni Feng Shui faktori.....	5
6. Pet čula.....	6
7. Proširenje usluga.....	7
8. Pozicije sedenja.....	8
9. Feng Shui za preduzetnike.....	9
10. Ime firme.....	10
11. Ispoštovati.....	11
12. Kompas prostora.....	12
13. Dijagnostika.....	13
14. Analiza.....	14
15. Numero kočnica.....	15
16. Brojevi sreće.....	16
17. Ciklus devetke.....	17

Sandra Drinčić
FENG SHUI TAJNE



Mnogi žele da budu poslovno uspešni ali **često nisu spremni** da urade ono što je potrebno da bi bilo tako.

Ljudi kažu da za je za uspeh potrebna **strast** u onome čime se bavite, ali prevashodno je to *da budete veoma dobri* u tome što radite!

Uspeh se sastoji od vaše odluke, želje I još par stvari:

U**P**ORNOST

STR**A**ST

STR**P**LJENJE

KR**E**ATIVNOST

DU**H**OVNOST



RADNI PROSTOR



Druga stvar je **prostor** u kom radite. Ako osećate da vaš posao ne napreduje, pregledajte vaše radno mesto ili poslovno okruženje.



- Nered = nemogućnost realizacije željenih ciljeva
- Prljavština = stagnacija u poslu
- Pokvarene i okrnjene stvari = finansijski gubici
- Špricaste biljke = rasprave, uznemirenost
- Prljavi prozori = loše vizije
- Škripa vrata = mogućnost otkrivanja utaje
- Pretrpane fijeke = depresija, gubitak volje za radom

MAPA UNIVERZUMA



U Feng Shui Business sistemu postoje tehnike koje su veoma efektne. Ali da bi te tehnike delovale, osoba treba da shvati da u Univerzumu postoji pravilo *„kosmičkog trojstva“* - uzajamnog delovanja tri vladajuće energije. Tri vladajuće energije predstavljaju **Mapu Univerzuma** koja deluje na život i poslovanje osobe.

1. **Nebo** - daje nasleđenu poslovnu karmu i blagoslove sa kojima je osoba rođenja = delatnost kojoj je osoba sklona. Ako *„do sada“* nije to ta delatnost u kojoj vi uživate, menjajte. Čovek iz hobija (zadovoljstvo duše i srca), stvara sebi vu delatnost.

2. **Čovek** - svojim mislima, odlukama, stavovima, ponašanjem i istrajnošću može da bude širokog aspekta delovanja, shvatanja i uspešnosti. Čovek **prvo treba da promeni** svoj način razmišljanja i promeni stanje svesti od *„normalnog“* ka *„bogatom“*.

3. **Zemlja** - Feng Shui uređenje prostora u kom živi i radi, kako bi bio u skladu sa okolinom i iskoristio energiju okruženja za svoju dobrobit i materijalnu korist (uređenje + pozicija radnog stola u dobrom pravcu).



*Kada se uklade sva tri faktora delovanja iz mape Univerzuma, čovek je u potpunosti zadovoljan svojim životom i poslom. Tada, poslovnu harmoniju stvara, tako što sve snage koncentriše na jedan cilj. Iz ovoga možemo da zaključimo da **Feng Shui počinje u samom čoveku, njegovom odlukom da će***

stvari promeniti, njegovim usklađivanjem sa okolinom, protkanom kroz enterijer, a završava se akumulacijom prihoda.

1. NEBO

- * SUDBINA/ZA STA STE ROĐENI
- * POSLOVNA SITUACIJA NA TRŽISTU
- * EKONOMSKE OKOLNOSTI
- * POLITIČKA SITUACIJA
- * KAKVA JE GODINA

2. ČOVEK

- * MISLI
- * NAVIKE
- * EDUKACIJA
- * PONASANJE
- * LIDER ILI POSMATRAČ

3. ZEMLJA

ILI STVARA USPEŠNO POSLOVANJE

* LOKACIJA

ILI UNISTAVA TVOJE PLANOVE

DOBRO ZANIMANJE + LOSA LOKACIJA = PROPAST



Dom je naša svetinja, mesto na kom treba da živimo mirno i harmonično sa svojom porodicom, i gde želimo da se osetimo zaštićenim. Potpuno je suprotan slučaj sa firmama ili poslovnim zgradama.

U poslovnom svetu troše se velike cifre novca, da bi se privukle mušterije i ubedile u to da posete radnju ili da kontaktiraju kompaniju za usluge i saradnju. Tako firma zarađuje za troškove i obezbeđuje budućnost. Ali, **kako klijente privući, zainteresovati i zadržati?** Tako što ćete naučene Feng Shui tehnike vladanja energijama oko sebe (ljudima, prostorom, finansijama) iskoristiti na svom prostoru.



U poslovnom svetu postoje Feng Shui faktori kojima se daje bitan značaj. Najvažnije je pronaći osnovnu životnu Qi energiju u okruženju i umeti je iskoristiti za dobro poslovanje. Qi energija u poslovnom prostoru i njen tok jeste *energija toka novca* u poslovanju.



Produktivnost jednog poslovnog objekta zahteva sledeće:



razvije na svakom mestu u gradu.

Krojačka radnja, obućaj, bravar, mogu da budu bilo gde jer to su delatnosti koje same dovode sebi mušterije.

Frizerski i kozmetički saloni zahtevaju veću intimu. Sada nije potrebno da imaju izlog i prizemni lokal. Što je nisko = bliže je zemlji, hladnije je i ima slab poslovni magnet. Kada se ,popne' ovakva delatnost na visoko prizemlje ili sprat, više klijenata prostor privuče.

Nakon toga, njegovo uređenje = izgled (**oko**), miris (**nos**), tekstura (**dodir**) muzika (**uho**), posluženje (**ukus**), novine ili video prezentacija (**psiha**) treba da opuste i očaraju svaku mušteriju. Na kraju je kvalitet usluge. *Kada je srce zadovoljno, psiha opuštena, podmirena sva čula, tada je poslovanje najbolje podešeno, a kasa puna.*

1. Dobar Qi u okruženju podrazumeva blizinu vode ili parka, jer dobar energetski tok do poslovnog prostora **,dovodi' nove klijente.** *AKO to nemate, ubacite jednu svežu biljku u ulaznom delu u objekat ali nemojte da blokira vrata.*

2. Dobro odabrana lokacija. Čovek i branša bi trebalo da se usaglase sa mestom poslovanja. Ne može svako preduzeće da se

5 ČULA



5 čula = 5 elemenata

Izgled enterijera (**oko**),

Miris u prostoru (**nos**)

Tekstura materijala (**dodir**)

Muzika određuje mirne ili uznemirene nerve (**uho**)

Posluž enje (**ukus**)

PROŠIRENJE USLUGA



Pravilo: jednom u dve godine proširite svoje usluge kako bi preduhitрили vrstu energije koja dolazi. Stagnacija i padovi u poslovanju mogući su tromesečna, a kamoli dvogodišnje.

POZICIJE SEDENJA



Profesionalni Feng Shui projekat uređenja prostora, pozicije ključnih ljudi firme i svih zaposlenih na osnovu njihovih datuma rođenja, presudni su za ličnu i kolektivnu produktivnost.

Vaš lični Kua broj možete da saznate na linku:
[sssss.cdr \(feng-shui-shop-sd.com\)](http://sssss.cdr (feng-shui-shop-sd.com))

Kada pronašete lični Kua broj, pozicije sedenaj za uspešno poslovanje i napredak jesu sledeće:

Lični KUA broj i pravac sedenja za napredak u poslovanju:

1. SEVER
2. JUGOZAPAD
3. ISTOK
4. JUGOISTOK
5. Muški gledaju za Kua broj 2
Ženski gledaju za Kua broj 8
6. SEVEROZAPAD
7. ZAPAD
8. SEVEROISTOK
9. JUG



U navedenom pravcu osoba treba da sedi i gleda ka njemu + da ima zid iza leđa – on je dobra potpora, podrška i stabilnost u poslovanju.

FENG SHUI ZA PREDUZETNIKE



NAZIV – treba da prati delatnost koju firma ima.

LOGO – treba da prikazuje čime se firma bavi. Logo energetski utiče na 50 % poslovanja! Ali, nikako nisu poželjne makaze za frizerski salon, niti noževi za mesaru.

BOJE - logo dizajna treba izabrati na osnovu izbora delatnosti (knjiga , Feng Shui tajne za uspešno poslovanje')



REKLAMA - za objekte do ulice, veoma je bitna jer privlači (yang) klijente.

WELCOME NOTE – dobrodošlica u prijemnom delu treba da izmami osmeh na licu svakom posetiocu.

RASVETA – osvetljava put energiji koja će stići. Energija je klijent, mušterija, raspoloženje zaposlenih, dotok novca. Ako rasvete ispred objekta nema – ni novca nema!



Kada se izvrše neophodne Feng šui korekcije, premeste loše pozicije nameštaja i radnih stolova, može se uspostaviti *pozitivno rezonantno polje* u prostoru. Ovo rezonantno polje je pokretanje jedne vrste vibracije, koje privlači ili odbija čoveka.

Mnogi naučnici saglasni su u tome da se sve tajne nalazi u određenom kretanju: materija je čvrsto jezgro, a delići atoma imaju različite i slobodnije pozicije. Otuda i *ime firme, adresa, logo dizajn i sama zgrada, imaju različite radijuse kretanja energije*, zato što obezbeđuju različit sled kretanja.

Naziv = vibraciono i pamtljivo

Adresa = magnetno

Logo = energetsko

Zgrada = finansijski

Pošto u rezonanci sve stoji jedno sjedinjeno sa drugim, samo ime firme nije za zanemariti. Kao i logo dizajn, ime firme jako doprinosi uspehu preduzeća. Konačno, svaki trud koji uložite za boljitak, podstiče budnost i razvoj.

**Idealan naziv firme jeste onaj koji
sadrži vaše lične inicijale!**

ISPOŠTOVATI



Dobro edukovano osoblje, izabrano i pozicionirano na osnovu analiza psiholoških profila ličnosti, daje maksimalan efekat rada.



Primer: egoisti dajte da bude ,neko’.

U Feng Shui sistemu glavna tajna jeste: **, napraviti da stvari iz okoline i prostor rade za Vas’**. Kako energija okruženja, tako i energija svih zaposlenih. Ako ste vlasnik firme, morate urediti svoje planiranje u saglasnosti sa zakonima prirode, kako biste poboljšali svoju uspešnost. Feng Shui je način angažovanja sebe i svojih zaposlenih u okviru prostora u kom poslužete, na način koji savršeno odgovara psihološkom profile ličnosti.

Uspešan Feng Shui projekat daje enterijer ,uspeha’ u kom svaki zaposleni radi harmonično i produktivno, jer jednu kompaniju ne čini vlasnik, već njeni zaposleni.



***„Naučite više da bi ste više zaradili,
napredovali i bili jedinstveni.“***



Prostor može da pravi zastoje u poslovanju ako ima:

Neiskorigovane nepravilnosti oblika, koje loše utiču na određene aspekte poslovanja:

1. **sever** = loša karijera, loši poslovni putevi, slaba domaća trgovina
2. **severoistok** = nemir među zaposlenima, slabe poslovne ideje i planovi
3. **istok** = spor razvoj i napredak, nema mudrost u biznisu
4. **jugoistok** = loše naplate, dugovanja, problem sa porezom
5. **jug** = firma teško stiče priznanja i uspešno ime
6. **jugozapad** = loša saradnja sa drugima, loši odnosi među zaposlenima
7. **zapad** = loš menadžment firme
8. **severozapad** = poslovanje bez pomoći jakih institucija, loša međunarodna saradnja

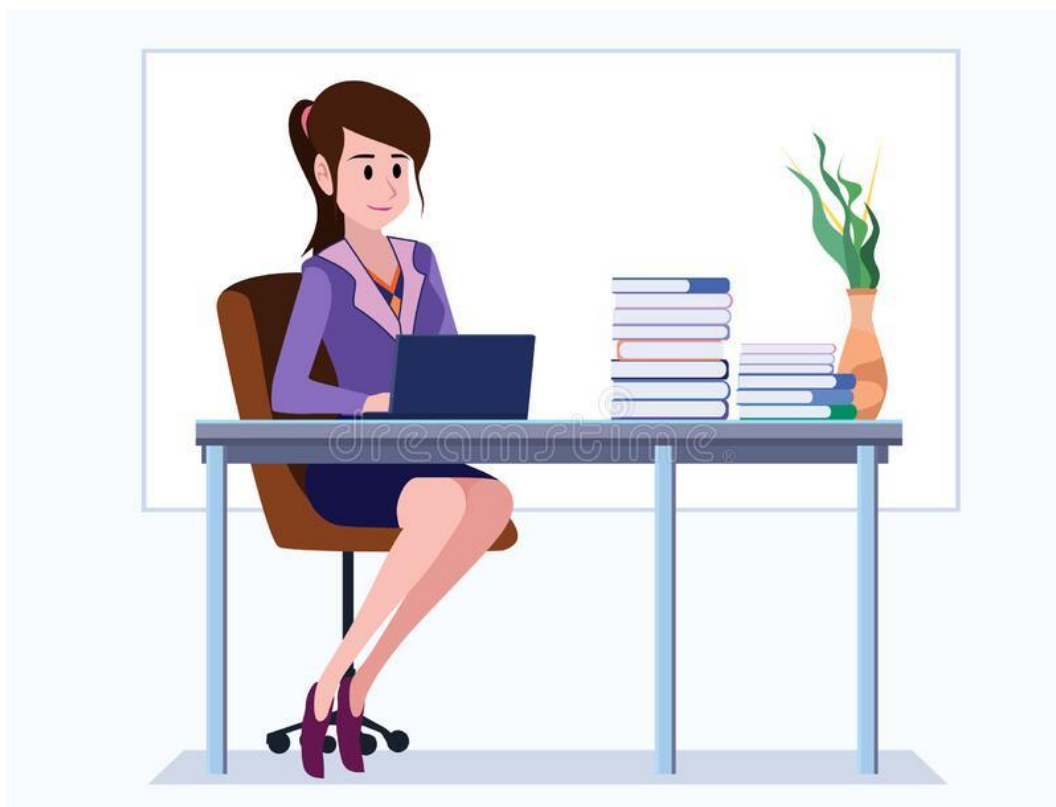
DIJAGNOSTIKA



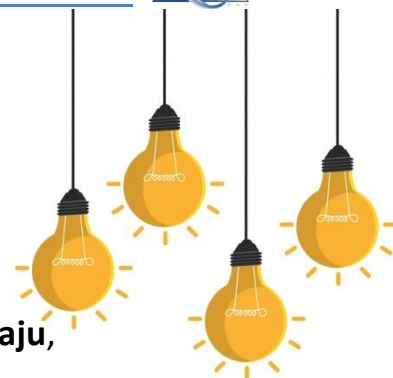
Sledi jedan mali deo dijagnostike prostora, koji se odnosi na radno mesto, koji možete da iskoristite prilikom pregleda vašeg raspoloživog prostora.

Da bi osoba bila dobar i uspešan stručnjak u nekoj oblasti, prevashodno treba da bude vrhunski *dijagnostičar* (u ovom slučaju, Feng Shui dijagnostičar prostora). **Zato dobro pregledajte gde se nalazi vaše radno mesto, pozicija radnog stola, u kakvom je redu ili neredu...**

Izvršenom analizom, doći ćete do dijagnostike zatečenog stanja. Otkrivanjem uzroka i preuređenjem, otklonićete problem.



ANALIZA



1. prozor iza leđa = neko vam radi iza leđa,
nestabilno radno mesto
2. ogledalo iza leđa = urađene stvari ili **projekti propadaju**,
nema njihove realizacije
3. **svetlo direktno iznad glave** = umor
4. fijke = **stanje psihe radnika**
5. nered u fijkama = **gubitak želje za rad**
6. nesređen radni sto = **teško se završavaju** započeti poslovi
7. stakleni radni sto = **poslovi propadaju** kao i finansije
8. prevelik radni sto = **osećaj izgubljenosti**
9. premali radni sto = **osećaj ograničenja**
10. zid ispred radnog stola = **blokiranost**, nema novih ideja i realizacije projekata
11. otvorene police iza leđa = **problem sa leđjima**
12. otvorene police preko puta radnog mesta = **problem sa sinusima**
13. radni sto iza ulaznih vrata u kancelariju = **ne poštuju vas**



NUMERO KOČNICA



Brojevi sadrže posebnu magiju u sebi. Brojevi određuju svakodnevicu, u kojoj se čovek orijentiše putem datuma i tačnog vremena. Zbog toga nije čudo što brojevi već hiljadama godina imaju tako izrazit značaj. Najzad, oni imaju ulogu u računanju, a pogotovo prilikom plaćanja.

Onaj ko želi da aktivira poslovni razvoj i napredak, pozabaviće se analizom brojeva koji ga okružuju. Brojevi nose određenu vrstu energije koja deluje na poslovanje.



Nije svejedno da li ste okruženi četvorkama – ograničenjima, ne plaćanjem rata kredita, onemogućenom naplatom. Jedino, ako ste u delatnostima vezanim za nekrenine, izgradnju, renoviranje, projektovanje, bavite se arhitekturom, unutrašnjim renoviranje. Tada ovaj broj ima dobar temelj za vaše usoešno poslovanje ali ne i mnogo produktivno.

Ako se broj žiro računa završava četvorkom, treba ga odmah promeniti, inače može dovesti do finansijske krize.

Ni četvorka na kraju telefonskog broja, ne priziva sreću.

Kod Kineza, četvorka označava smrt. U Evropi, *četvorka* označava različitost mišljenja i predanost radu. Oba su nepovoljna i za žiro račun, i za adresu firme. Onaj ko želi da privuče sreću i uspeh, u prvom redu treba da se služi šesticom, osmicom i devetkom.

BROJEVI SREĆE



Brojevi koji prizivaju sreću jesu: 1, 6, 8 i 9.

Kraj serije brojeva ima veliki značaj (poslednji broj u telefonskom broju, na registarskoj tablici, na kući, na bankovnom računu). Poslednji broj u nizu može nepovoljan ishod promeniti na bolje, ili napraviti obrnuto, propast.

2 Dvojka = lakoća

3 Trojka = prodaja, komunikacija, život

5 Petica = broj faze promene

7 Sedam = sigurno, ali i pritajno

8 Osmica = sreća

10 Deset = obezbeđena savršenost

11 Jedanaest = mnogo sreće

15 Petnaest = savršena harmonija koja vodi ka blagostanju



CIKLUS DEVETKE



U kineskoj astrologiji Letećih zvezda, devetka je broj epohe u rasponu od 2023. do 2043. godine, a najavljuje se i za budućnost.

Snaga devetke još će se razvijati, i tek će postati broj sreće.

Ciklus devetke 9 - počinje 04. februara 2024. godine

Nakon dvadesetogodišnjeg ciklusa osmice (2004 – 2024) i vladajućeg elemenat Zemlje, 2023. se smanjuje energija elementa Zemlje i pred kraj, pojavljuje se jačina elementa Vatre. Vatra pospešuje sve stvari koje se odnose na **život, moć i udobnost**.

Tehnologija, veštačka inteligencija, robotika, internet stvari, alternativna energija zauzeće centralno mesto u narednom dvadesetogodišnjem ciklusu. Štaviše, **medicinske nauke, gostoprimstvo, zabava, inspirativna i duhovna** pitanja biće usklađena u narednih dvadeset godina.

Simbol za vatru je **sunce, dnevna svetlost i sjaj**. Predstavlja **srce, krv** i oči. Devetka pokazuje **žensku starosnu grupu od 20 do 39 godina**. U predstojećem ciklusu žene se uzdižu na pozicije moći u svim frontovima, bilo da se radi o političkim, poslovnim i vojnim itd.

Šta je vrelo a šta nije?

Element vatra simbolična je za lepotu i svetlost. Stoga su, od 2024. poslovi povezani sa lepotom, medijima, javnošću veoma dobri. Ako vaš tip poslovanja nije povezan sa navedenim, pokušajte da prilagodite svoje marketinške napore ka pružanju „*estetske prednosti u načinu života*“. Kakav god da je vaš proizvod ili usluga, mora izgledati lepo!



NAUČI TAJNE
i
VLADAJ ENERGIJOM...



facebook.com/FengShuiSandraDrincic/



@feng_shui_institut
@feng_shui_shop_sd



Feng Shui Institut Sandra Drincic



.feng-shui-institut-sd.com
.fengshuitajne.com
.sandradrincic.com
.feng-shui-shop-sd-com
.feng-shui-events.com

Copyright@ Feng Shui Institut Sandra Drinčić Reprodukovanje pisane knjigice, njenaonline primena kao i druga upotreba u Srbiji ili u inostranstvu, dozvoljena je samo uz pisanu saglasnost osnivača Feng Shui Instituta Sandra Drinčić

