

POSLOVNI USPEH

kroz metafizičke tajne

Sandra Drincic



DOBRODOŠLI

u svet metafizičko - poslovnih tajni!



Institut Sandra Drinčić

SADRŽAJ

1. Uspešno poslovanje u XXI veku.....	1
2. Radni prostor.....	2
3. Mapa univerzuma.....	3
4. Tok.....	4
5. Bitni metafizički faktori.....	5
6. Pet čula.....	6
7. Proširenje usluga.....	7
8. Pozicije sedenja.....	8
9. Tajne za preduzetnike.....	9
10. Ime firme.....	10
11. Ispoštovati.....	11
12. Kompas prostora.....	12
13. Dijagnostika.....	13
14. Analiza i dijagnostika Sandra Drinčić.....	14
15. Numero kočnica.....	15
16. Brojevi sreće.....	16
17. Ciklus devetke.....	17



Mnogi žele da budu poslovno uspešni ali **često nisu spremni** da urade ono što je potrebno da bi bilo tako.

Ljudi kažu da za je za uspeh potrebna **strast** u onome čime se bavite, ali prevashodno je to da **budete veoma dobri u tome što radite!**

Uspeh se sastoji od vaše odluke, želje I još par stvari:

U**P**ORNOST

STR**A**ST

STR**P**LJENJE

KR**E**ATIVNOST

DU**H**OVNOST



RADNI PROSTOR



Druga stvar je **prostor** u kom radite. Ako osećate da vaš posao ne napreduje, pregledajte vaše radno mesto ili poslovno okruženje.



- Nered = nemogućnost realizacije željenih ciljeva
- Prljavština = stagnacija u poslu
- Pokvarene i okrnjene stvari = finansijski gubici
- Špricaste biljke = rasprave, uznemirenost
- Prljavi prozori = loše vizije
- Škripa vrata = mogućnost otkrivanja utaje
- Pretrpane fijeke = depresija, gubitak volje za radom

MAPA UNIVERZUMA



U metafizičkom Business sistemu postoje tehnike koje su veoma efektne. Ali da bi te tehnike delovale, osoba treba da shvati da u Univerzumu postoji pravilo **„kosmičkog trojstva“** - uzajamnog delovanja tri vladajuće energije. Tri vladajuće energije predstavljaju **Mapu Univerzuma** koja deluje na život i poslovanje osobe.

1. **Nebo** - daje nasleđenu poslovnu karmu i blagoslove sa kojima je osoba rođenja = delatnost kojoj je osoba sklona. Ako „do sada“ nije to ta delatnost u kojoj vi uživate, menjajte. Čovek iz hobija (zadovoljstvo duše i srca), stvara sebi novu delatnost.

2. **Čovek** - svojim mislima, odlukama, stavovima, ponašanjem i istrajnošću može da bude širokog aspekta delovanja, shvatanja i uspešnosti. Čovek **prvo treba da promeni** svoj način razmišljanja i promeni stanje svesti od „normalnog“ ka „**bogatom**“.

3. **Zemlja** - uređenje prostora u kom živi i radi, kako bi bio u skladu sa okolinom i iskoristio energiju okruženja za svoju dobrobit i materijalnu korist (uređenje + pozicija radnog stola u dobrom pravcu).



Kada se uklade sva tri faktora delovanja iz mape Univerzuma, čovek je u potpunosti zadovoljan svojim životom i poslom. Tada, poslovnu harmoniju stvara, tako što sve snage koncentriše na jedan cilj. Iz ovoga možemo da zaključimo da **metafizika počinje u samom čoveku, njegovom odlukom da će**

stvari promeniti, njegovim usklađivanjem sa okolinom, protkanom kroz enterijer, a završava se akumulacijom prihoda.

1. NEBO

- * SUDBINA/ZA STA STE ROĐENI
- * POSLOVNA SITUACIJA NA TRŽISTU
- * EKONOMSKE OKOLNOSTI
- * POLITIČKA SITUACIJA
- * KAKVA JE GODINA

2. ČOVEK

- * MISLI
- * NAVIKE
- * EDUKACIJA
- * PONASANJE
- * LIDER ILI POSMATRAČ

3. ZEMLJA

ILI STVARA USPEŠNO POSLOVANJE

- * LOKACIJA

ILI UNISTAVA TVOJE PLANOVE

DOBRO ZANIMANJE + LOSA LOKACIJA = **PROPAST**



Dom je naša svetinja, mesto na kom treba da živimo mirno i harmonično sa svojom porodicom, i gde želimo da se osetimo zaštićenim. Potpuno je suprotan slučaj sa firmama ili poslovnim zgradama.

U poslovnom svetu troše se velike cifre novca, da bi se privukle mušterije i ubedile u to da posete radnju ili da kontaktiraju kompaniju za usluge i saradnju. Tako firma zarađuje za troškove i obezbeđuje budućnost. Ali, **kako klijente privući, zainteresovati i zadržati?** Tako što ćete naučene metafizičke tehnike vladanja energijama oko sebe (ljudima, nekretninom, finansijama) iskoristiti na svom prostoru.



U poslovnom svetu postoje metafizički faktori kojima se daje bitan značaj. Najvažnije je pronaći osnovnu životnu Qi energiju u okruženju i umeti je iskoristiti za dobro poslovanje. Qi energija u poslovnom prostoru i njen tok jeste *energija toka novca* u poslovanju.

BITNI METAFIZIČKI FAKTORI



Produktivnost jednog poslovnog objekta zahteva sledeće:



1. Dobar Qi u okruženju podrazumeva blizinu vode ili parka, jer dobar energetski tok do poslovnog prostora **„dovodi” nove klijente**. Ako to nemate, ubacite jednu svežu biljku u ulaznom delu u objekat ali nemojte da blokira vrata.

2. Dobro odabrana lokacija. Čovek i branša bi trebalo da se usaglase sa mestom poslovanja. Ne može svako preduzeće da se razvije na svakom mestu u gradu.

Krojačka radnja, obućaj, bravar, mogu da budu bilo gde jer to su delatnosti koje same dovode sebi mušterije.

Frizerski i kozmetički saloni zahtevaju veću intimu. Sada nije potrebno da imaju izlog i prizemni lokal. Što je nisko = bliže je zemlji, hladnije je i ima slab poslovni magnet. Kada se „popne” ovakva delatnost na visoko prizemlje ili sprat, više klijenata prostor privuče.

Nakon toga, njegovo uređenje = izgled (**oko**), miris (**nos**), tekstura (**dodir**) muzika (**uho**), posluženje (**ukus**), novine ili video prezentacija (**psiha**) treba da opuste i očaraju svaku mušteriju. Na kraju je kvalitet usluge. Kada je srce zadovoljno, psiha opuštena, podmirena sva čula, tada je poslovanje najbolje podešeno, a kasa puna.

5 ČULA



5 čula = 5 elemenata

U poslovnom prostoru treba da budu zadovoljeni.

Izgled enterijera (**oko**),

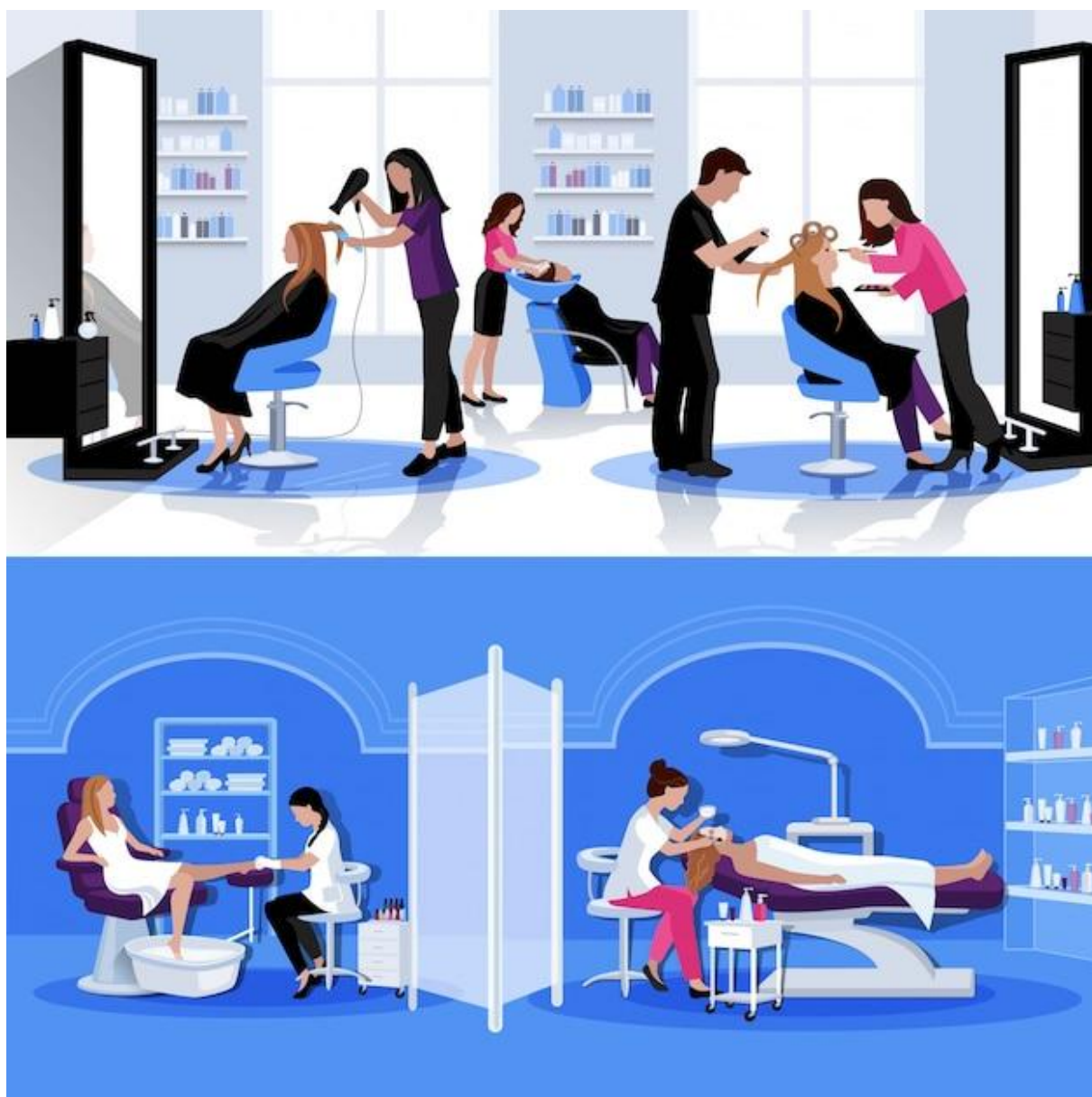
Miris u prostoru (**nos**)

Tekstura materijala (**dodir**)

Muzika određuje mirne ili uznemirene nerve (**uho**)

Posluž enje (**ukus**)

PROŠIRENJE USLUGA



Pravilo: jednom u **dve godine** proširite svoje usluge kako bi **preduhitriti** vrstu energije koja dolazi. Stagnacija i padovi u poslovanju mogući su tromesečna, a kamoli dvogodišnje. Svake druge godine bar jedan zid renovirajte. Promenite deko elemente.

POZICIJE SEDENJA



Profesionalni projekat uređenja prostora - Sandra Drinčić, pozicije ključnih ljudi firme i svih zaposlenih na osnovu njihovih datuma rođenja, presudni su za ličnu i kolektivnu produktivnost.

Vaš lični broj za proračune dobre kompasne direkcije za uspešno poslovanje možete da saznate na sajtu www.shop-sandradrincic.com u odeljku prodaje časopisa.

Lični broj i pravac sedenja za napredak u poslovanju su sledeći:
Na primer: lični broj po proračunima je 4, dobri pravci su SEVER, JUG, ISTOK, JUGOISTOK ali najbolji pravac za **poslovni napredak** jeste pravac gledanja ka JUGOISTOKU. Za osobu koja ima broj 4 po proračunima, ima najbolji pravac za **pravljenje velikih finansija** ako sedi tako da gleda ka severu.

Dobri pravci za poslovni napredak za svaki lični broj su sledeći:

1. SEVER
2. JUGOZAPAD
3. ISTOK
4. JUGOISTOK
5. Muški gledaju za lični broj 2
Ženski gledaju za lični broj 8
6. SEVEROZAPAD
7. ZAPAD
8. SEVEROISTOK
9. JUG



U navedenom pravcu osoba treba da sedi i gleda ka njemu + da ima zid iza leđa – on je dobra potpora, podrška i stabilnost u poslovanju.

TAJNE ZA PREDUZETNIKE



NAZIV FIRME – treba da prati delatnost koju firma ima.

LOGO – treba da prikazuje čime se firma bavi. Logo energetski utiče na 50 % poslovanja! Ali, nikako nisu poželjne makaze za frizerski salon, niti noževi za mesaru.

BOJE - logo dizajna treba izabrati na osnovu izbora delatnosti



REKLAMA - za objekte do ulice, veoma je bitna jer privlači energiju i klijente.

WELCOME NOTE – dobrodošlica u prijemnom delu treba da izmami osmeh na licu svakom posetioocu.

RASVETA – osvetljava put energiji koja će stići. **Energija je** klijent, mušterija, raspoloženje zaposlenih, dotok novca. Ako rasvete ispred objekta nema – ni novca nema!



Kada se izvrše neophodne metafizičke korekcije u prostoru, premeste loše pozicije nameštaja i radnih stolova, može se uspostaviti **pozitivno rezonantno polje** u prostoru. Ovo rezonantno polje je pokretanje jedne vrste vibracije koje privlači ili odbija čoveka.

Mnogi naučnici saglasni su u tome da se sve tajne nalaze u određenom kretanju: materija je čvrsto jezgro, a delići atoma imaju različite i slobodnije pozicije. Otuda i ime firme, adresa, logo dizajn i sama zgrada, **imaju različite radijuse kretanja energije**, zato što obezbeđuju različit sled kretanja.

Naziv = vibraciono i pamtljivo

Adresa = magnetno

Logo = energetsko

Zgrada = finansijski

Pošto u rezonanci sve stoji jedno sjedinjeno sa drugim, samo ime firme nije za zanemariti. Kao i logo dizajn, ime firme jako doprinosi uspehu preduzeća. Konačno, svaki trud koji uložite za boljitak, podstiče budnost i razvoj.

Idealan naziv firme jeste onaj koji
sadrži vaše lične inicijale!



Dobro edukovano osoblje, izabrano i pozicionirano na osnovu analiza psiholoških profila ličnosti, daje maksimalan efekat rada.



Primer: egoisti dajte da bude ,neko’.

Nije on ,kriv’ što je tako rođena ali biće veoma produktivan, srećan zadovoljan i prosperitetan za firmu, ako tu njegovu genezu ispoštujete.

U metafizičkom sistemu glavna tajna jeste: , **napraviti da stvari iz okoline i prostor rade za Vas’**. Kako energija okruženja, tako i energija svih zaposlenih. Ako ste vlasnik firme, morate urediti svoje planiranje u saglasnosti sa zakonima prirode, kako biste poboljšali svoju uspešnost. Metafizika je način angažovanja sebe i svojih zaposlenih u okviru prostora u kom poslužete, na način koji savršeno odgovara psihološkom profilu ličnosti.

Uspešan projekat uređenja poslovnog prostora stvara enterijer ,uspeha’ u kom svaki zaposleni radi harmonično i produktivno, jer jednu kompaniju ne čini vlasnik, već njeni zaposleni.



***„Naučite više da bi ste više zaradili,
napredovali i bili jedinstveni. ”***



Prostor može da pravi zastoje u poslovanju ako ima na skici nedostajuće delove prostora u određenim kompasnim poljima.

Neiskorigovane nepravilnosti oblika prostora, koje loše utiču na određene aspekte poslovanja:

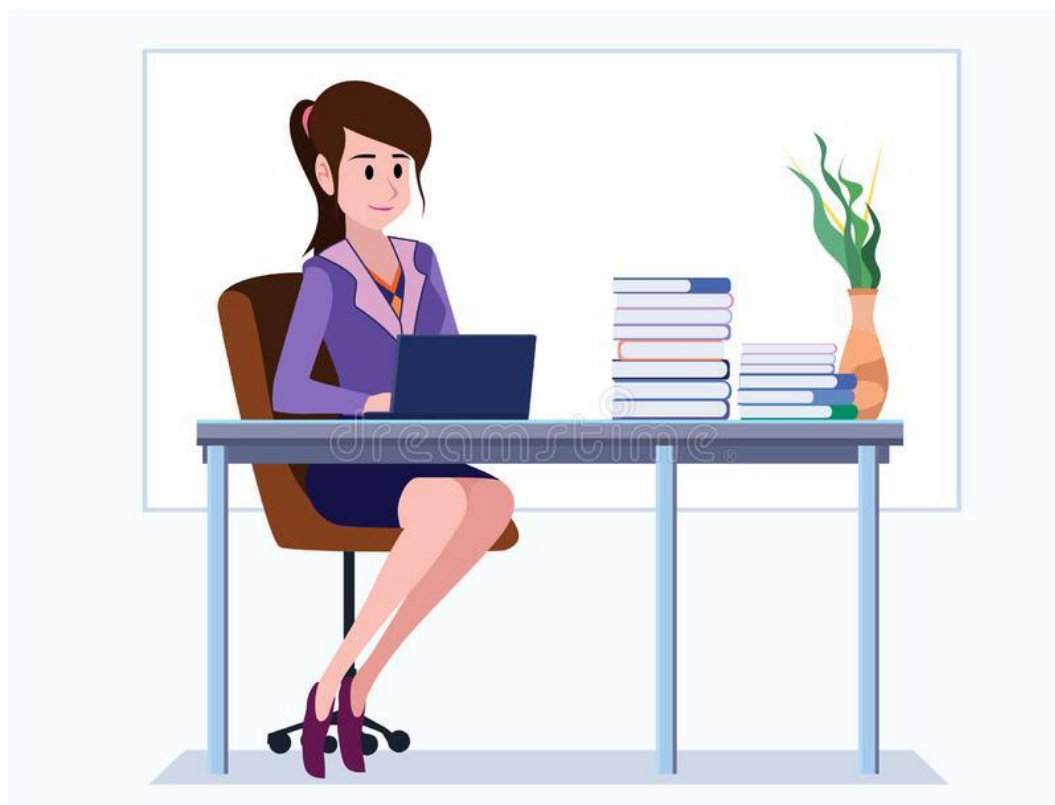
1. **sever** = loša karijera, loši poslovni putevi, slaba domaća trgovina, stalni počeci od nule
2. **severoistok** = nemir među zaposlenima, slabe poslovne ideje i planovi
3. **istok** = spor razvoj i napredak, nema mudrost u biznisu, nema novih ideja
4. **jugoistok** = loše naplate, dugovanja, problem sa porezom
5. **jug** = firma teško stiče priznanja i uspešno ime
6. **jugozapad** = loša saradnja sa drugima, loši odnosi među zaposlenima
7. **zapad** = loš menadžment firme
8. **severozapad** = poslovanje bez pomoći jakih institucija, loša međunarodna saradnja

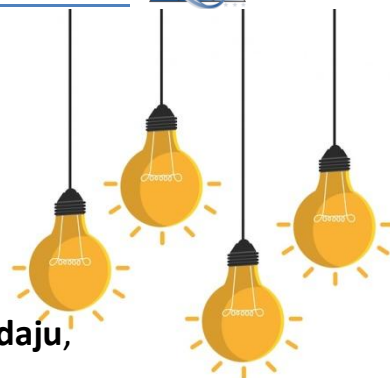


Sledi jedan mali deo dijagnostike prostora, koji se odnosi na radno mesto, koji možete da iskoristite prilikom pregleda vašeg raspoloživog prostora.

Da bi osoba bila dobar i uspešan stručnjak u nekoj oblasti, prevashodno treba da bude vrhunski dijagnostičar (u ovom slučaju, metafizički dijagnostičar prostora). **Zato dobro pregledajte gde se nalazi vaše radno mesto, pozicija radnog stola, u kakvom je redu ili neredu vaš prostor.**

Izvršenom analizom, doći ćete do dijagnostike zatečenog stanja. Otkrivanjem uzroka i preuređenjem, otklonićete problem.





1. prozor iza leđa = neko vam radi iza leđa,
nestabilno radno mesto
2. ogledalo iza leđa = urađene stvari ili **projekti propadaju**,
nema njihove realizacije
3. **svetlo direktno iznad glave** = **umor**
4. fijoke = **stanje psihe radnika**
5. nered u fijokama = **gubitak želje za rad**
6. nesređen radni sto = **teško se završavaju** započeti poslovi
7. stakleni radni sto = **poslovi propadaju** kao i finansije
8. prevelik radni sto = **osećaj izgubljenosti**
9. premali radni sto = **osećaj ograničenja**
10. zid ispred radnog stola = **blokiranost**, nema novih ideja i
realizacije projekata
11. otvorene police iza leđa = **problem sa leđjima**
12. otvorene police preko puta radnog mesta = **problem sa**
sinusima
13. radni sto iza ulaznih vrata u kancelariju = **ne poštuju vas**





Brojevi sadrže posebnu magiju u sebi. Brojevi određuju svakodnevicu u kojoj se čovek orijentiše putem datuma i tačnog vremena. Zbog toga nije čudo što brojevi već hiljadama godina imaju tako izrazit značaj. Najzad, oni imaju ulogu u računanju, a pogotovo prilikom plaćanja.

Onaj ko želi da aktivira poslovni razvoj i napredak, pozabaviće se analizom brojeva koji ga okružuju. Brojevi nose određenu vrstu energije koja deluje na poslovanje.



FAMOZNI BROJ 4

Nije svejedno da li ste okruženi četvorkama – ograničenjima, ne plaćanjem rata kredita, onemogućenom naplatom. Jedino, ako ste u delatnostima vezanim za nekrenine, izgradnju, renoviranje, projektovanje, bavite se arhitekturom, unutrašnjim renoviranje. Tada ovaj broj ima dobar temelj za vaše usoešno poslovanje ali ne i mnogo produktivno.

Ako se broj žiro računa završava brojem četiri, treba ga odmah promeniti, inače može dovesti do finansijske krize.

Ni četvorka na kraju telefonskog broja, ne priziva sreću.

U Evropi četvorka označava različitost mišljenja i predanost radu. Oba su nepovoljna i za žiro račun, i za adresu firme. Onaj ko želi da privuče sreću i uspeh, u prvom redu treba da se služi šesticom, osmicom i devetkom.

BROJEVI SREĆE



Brojevi koji prizivaju sreću jesu: 1, 6, 8 i 9.

Kraj serije brojeva ima veliki značaj (posednji broj u telefonskom brju, na registarskoj tablici, na kući, na bankovnom računu). **Poslednji broj u nizu** može nepovoljan ishod promeniti na bolje, ili napraviti obrnuto, propast.

2 Dvojka = lakoća

3 Trojka = prodaja, komunikacija, život

5 Petica = broj faze promene

7 Sedam = sigurno, ali i pritajno

8 Osmica = sreća

10 Deset = obezbeđena savršenost

11 Jedanaest = mnogo sreće

15 Petnaest = savršena harmonija koja vodi ka blagostanju





U određenim kineskim i japanskim proračunima **devetka** je broj epohe u rasponu od 2024. do 2044. Godine. U ovom periodu ona je ‚Vladarka‘.

DEVETKA – broj 9 – sada je broj sreće do kraja 2044. godine.

Ciklus devetke 9 - počinje 04. februara 2024. godine

Nakon dvadesetogodišnjeg ciklusa osmice (2004 – 2024) i vladajućeg elemenat Zemlje, krajem 2023. smanjila se energija tog elementa Zemlje i početkom 2024. godine na snagu je stupio element Vatre. Vatra pospešuje sve stvari koje se odnose na **život, moć i udobnost**.

Tehnologija, veštačka inteligencija, robotika, internet stvari, alternativna energija zauzeće centralno mesto u narednom dvadesetogodišnjem ciklusu. Štaviše, **medicinske nauke, gostoprimstvo, zabava, inspirativna i duhovna** pitanja biće usklađena do kraja 2044.

Simbol za vatru je **sunce, dnevna svetlost i sjaj**. Vatra predstavlja **srce, krv** i oči. Devetka pokazuje **žensku starosnu grupu od 20 do 39 godina**. U predstojećem ciklusu žene se uzdižu na pozicije moći u svim frontovima, bilo da se radi o političkim, poslovnim i vojnim itd.

Šta je vrelo, a šta nije?

Element vatra simbolična je za **lepotu i svetlost**. Stoga su, od 2024. poslovi povezani sa lepotom, medijima, javnošću veoma dobri. Ako vaš tip poslovanja nije povezan sa navedenim, pokušajte da prilagodite svoje marketinške napore ka pružanju „estetske prednosti u načinu života“. Kakav god da je vaš proizvod ili usluga, mora izgledati lepo!



NAUČI TAJNE
i
VLADAJ ENERGIJOM...



facebook.com/InstitutSandraDrincic/



@institut_sandra_drincic

@shop_sandra_drincic



YouTube

Institut Sandra Drincic



www.institut-sandradrincic.com

www.tajne-sandradrincic.com

www.sandradrincic.com

www.shop-sandradrincic.com

www.events-sandradrincic.com

Copyright@ Institut Sandra Drinčić Reprodukovanje pisane knjigice, njena online primena kao i druga upotreba u Srbiji ili u inostranstvu, dozvoljena je samo uz pisanu saglasnost osnivača Instituta Sandra Drinčić



Centar za obrazovanje vanstandardnog obrazovanja

INSTITUT „SANDRA DRINČIĆ”

Vinarska 13, Zemun, Beograd, Srbija

