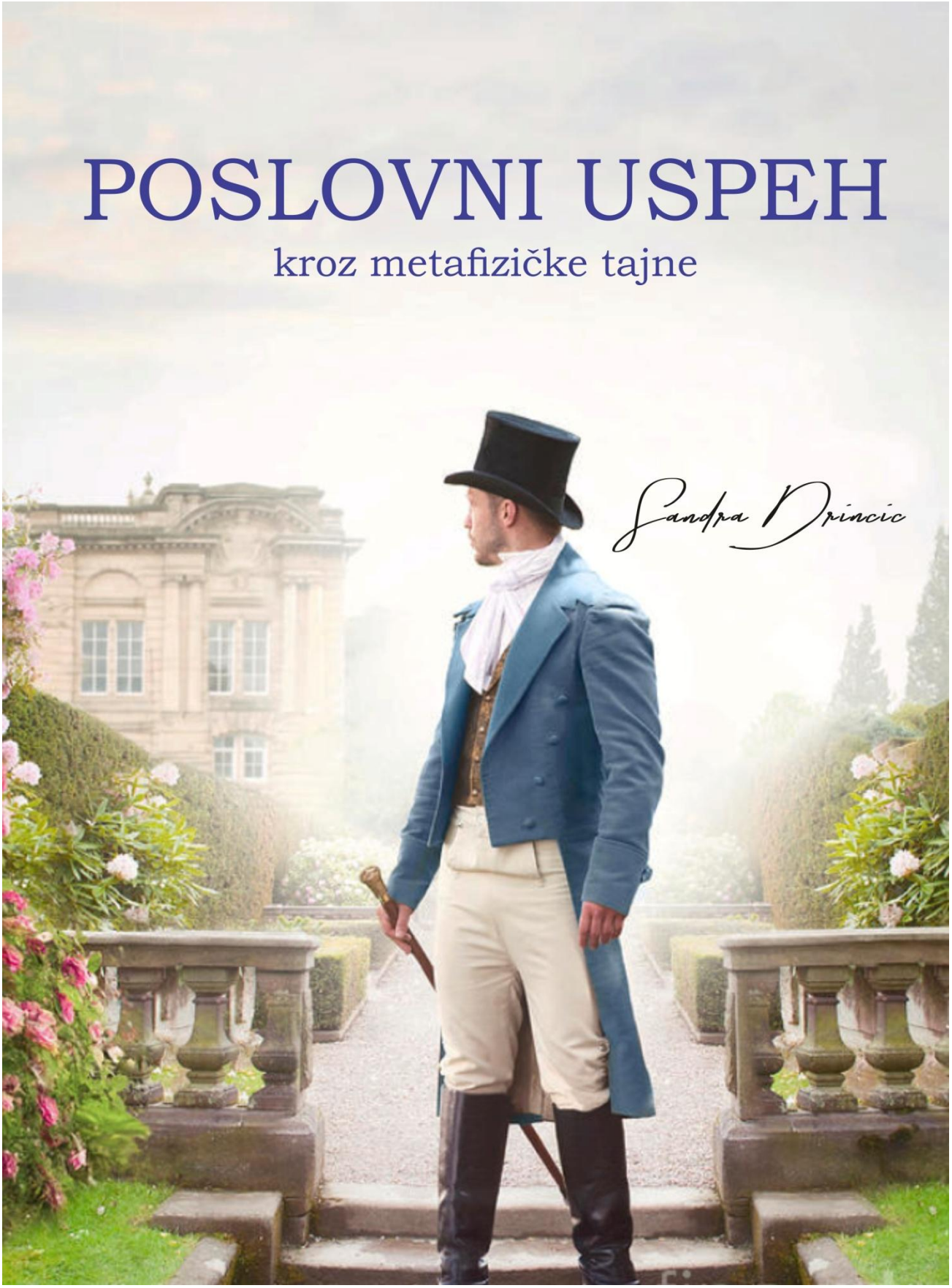
POSLOVNI USPEH

kroz metafizičke tajne



Sandra Drincic

DOBRODOŠLI

u svet metafizičko - poslovnih tajni!

Institut Sandra Drinčić

SADRŽAJ

1. Uspešno poslovanje u XXI veku..... 1
2. Radni prostor.....2
3. Mapa univerzuma.....3
4. Tok.....4
5. Bitni metafizički faktori.....5
6. Pet čula.....-.....6
7. Proširenje usluga.....7
8. Pozicije sedenja.....8
9. Tajne za preduzetnike.....9
10. Ime firme.....10
11. Ispoštovati.....11
12. Kompas prostora.....12
13. Dijagnostika.....13
14. Analiza i dijagnostika Sandra Drinčić.....14
15. Numero kočnica.....15
16. Brojevi sreće.....16
17. Ciklus devetke.....17

Copyright @Institut Sandra Drinčić

USPEŠNO POSLOVANJE U XXI VEKU

Mnogi žele da budu poslovno uspešni ali **često nisu spremni** da urade ono što je potrebno da bi bilo tako.

Ljudi kažu da za je za uspeh potrebna **strast** u onome čime se bavite, ali prevashodno je to *da* **budete veoma dobri u tome što radite!**

Uspeh se sastoji od vaše odluke, želje I još par stvari:

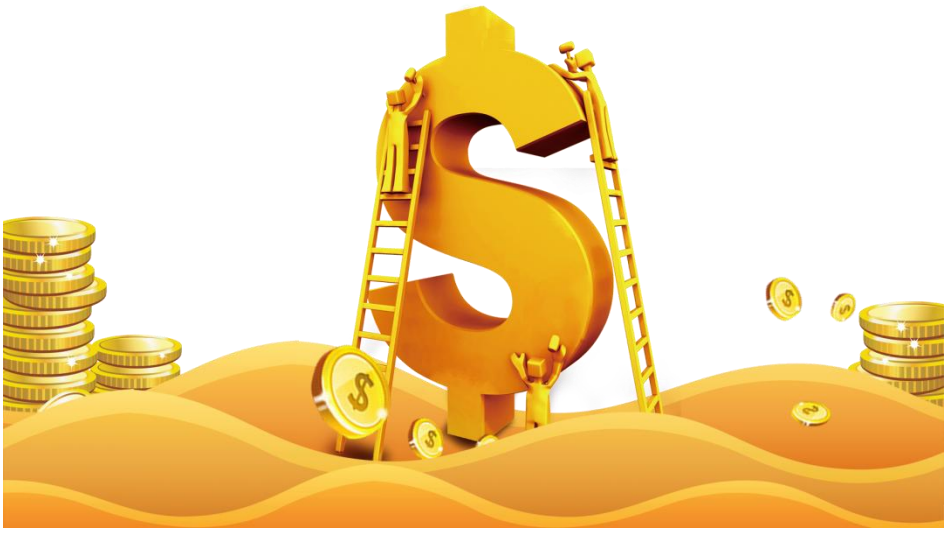
UPORNOST

STRAST

STRPLJENJE

KREATIVNOST

DUHOVNOST



Copyright @Institut Sandra Drinčić

RADNI PROSTOR

Druga stvar je **prostor** u kom radite. Ako osećate da vaš posao ne napreduje, pregledajte vaše radno mesto ili poslovno okruženje.

- Nered = nemogućnost realizacije željenih ciljeva
- Prljavština = stagnacija u poslu
- Pokvarene i okrnjene stvari = finansijski gubici
- Špricaste biljke = rasprave, uznemirenost
- Prljavi prozori = loše vizije
- Škripa vrata = mogućnost otkrivanja utaje
- Pretrpane fijoke = depresija, gubitak volje za radom

Copyright @Institut Sandra Drinčić

MAPA UNIVERZUMA

U metafizičkom Business sistemu postoje tehnike koje su veoma efektne. Ali da bi te tehnike delovale, osoba treba da shvati da u Univerzumu postoji pravilo **‚kosmičkog trojstva'** - uzajamnog delovanja tri vladajuće energije. Tri vladajuće energije predstavljaju **Mapu Univerzuma** koja deluje na život i poslovanje osobe.

1.**Nebo** - daje nasleđenu poslovnu karmu i blagoslove sa kojima je osoba rođenja = delatnost kojoj je osoba sklona. Ako ‚do sada' nije to ta delatnost u kojoj vi uživate, menjajte. Čovek iz hobija (zadovoljstvo duše i srca), stvara sebi novu delatnost.

2.**Čovek** - svojim mislima, odlukama, stavovima, ponašanjem i istrajnošću može da bude širokog aspekta delovanja, shvatanja i uspešnosti. Čovek **prvo treba da promeni** svoj način razmišljanja i promeni stanje svesti od ‚normalnog' ka **‚bogatom'.**

3.**Zemlja** - uređenje prostora u kom živi i radi, kako bi bio u skladu sa okolinom i iskoristio energiju okruženja za svoju dobrobit i materijalnu korist (uređenje + pozicija radnog stola u dobrom pravcu).

Kada se uklade sva tri faktora delovanja iz mape Univerzuma, čovek je u potpunosti zadovoljan svojim životom i poslom. Tada, poslovnu harmoniju stvara, tako što sve snage koncentriše na jedan cilj. Iz ovoga možemo da zaključimo da **metafizika počinje u samom čoveku, njegovom odlukom da će stvari promeniti, njegovim usklađivanjem sa okolinom, protkanom kroz enterijer, a završava se akumulacijom prihoda.**

Copyright @Institut Sandra Drinčić

1.NEBO
*SUDBINA/ZA STA STE ROĐENI
*POSLOVNA SITUACIJA NA TRŽISTU
*EKONOMSKE OKOLNOSTI
*POLITIČKA SITUACIJA
*KAKVA JE GODINA
2.ČOVEK
*MISLI
*NAVIKE
*EDUKACIJA
*PONASANJE
*LIDER ILI POSMATRAČ
3.ZEMLJA
ILI STVARA USPESNO POSLOVANJE
*LOKACIJA
ILI UNISTAVA TVOJE PLANOVE
DOBRO ZANIMANJE + LOSA LOKACIJA = PROPAST

TOK

Dom je naša svetinja, mesto na kom treba da živimo mirno i harmonično sa svojom porodicom, i gde želimo da se osetimo zaštićenim. Potpuno je suprotan slučaj sa firmama ili poslovnim zgradama.

U poslovnom svetu troše se velike cifre novca, da bi se privukle mušterije i ubedile u to da posete radnju ili da kontaktiraju kompaniju za usluge i saradnju. Tako firma zarađuje za troškove i obezbeđuje budućnost. Ali, **kako klijente privući, zainteresovati i zadržati?** Tako što ćete naučene metafizičke tehnike vladanja energijama oko sebe (ljudima, nekretninom, finansijama) iskoristiti na svom prostoru.

U poslovnom svetu postoje metafizički faktori kojima se daje bitan značaj. Najvažnije je pronaći osnovnu životnu Qi energiju u okruženju i umeti je iskoristiti za dobro poslovanje. Qi energija u poslovnom prostoru i njen tok jeste ***energija toka novca*** u poslovanju.

Copyright @Institut Sandra Drinčić

BITNI METAFIZIČKI FAKTORI

Produktivnost jednog poslovnog objekta zahteva sledeće:

1. **Dobar Qi u okruženju** podrazumeva blizinu vode ili parka, jer dobar energetski tok do poslovnog prostora **‚dovodi' nove klijente**. AKo to nemate, ubacite jednu svežu biljku u ulaznom delu u objekat ali nemojte da blokira vrata.

2. **Dobro odabrana lokacija.** Čovek i branša bi trebalo da se usaglase sa mestom poslovanja. Ne može svako preduzeće da se razvije na svakom mestu u gradu.

Krojačka radnja, obućaj, bravar, mogu da budu bilo gde jer to su delatnosti koje same dovode sebi mušterije.

Frizerski i kozmetički saloni zahtevaju veću intimu. Sada nije potrebno da imaju izlog i prizemni lokal. Što je nisko = bliže je zemlji, hladnije je i ima slab poslovni magnet. Kada se ‚popne' ovakva delatnost na visoko prizemlje ili sprat, više klijenata prostor privuče.

Nakon toga, njegovo uređenje = izgled (**oko**), miris (**nos**), tekstura (**dodir**) muzika (**uho**), posluženje (**ukus**), novine ili video prezentacija (**psiha**) treba da opuste i očaraju svaku mušteriju. Na kraju je kvalitet usluge. Kada je srce zadovoljno, psiha opuštena, podmirena sva čula, tada je poslovanje najbolje podešeno, a kasa puna.

Copyright @Institut Sandra Drinčić

5 ČULA

5 čula = 5 elemenata
U poslovnom prostoru treba da budu zadovoljeni.

Izgled enterijera (**oko**),
Miris u prostoru (**nos**)
Tekstura materijala (**dodir**)
Muzika određuje mirne ili uznemirene nerve (**uho**)
Posluženje (**ukus**)

Copyright @Institut Sandra Drinčić

PROŠIRENJE USLUGA

Pravilo: jednom u **dve godine** proširite svoje usluge kako bi **preduhitriti** vrstu energije koja dolazi. Stagnacija i padovi u poslovanju mogući su tromesečna, a kamoli dvogodišnje. Svake druge godine bar jedan zid renovirajte. Promenite deko elemente.

Copyright @ Institut Sandra Drinčić

POZICIJE SEDENJA

Profesinalni projekat uređenja prostora - Sandra Drinčić, pozicije ključnih ljudi firme i svih zaposlenih na osnovu njihovih datuma rođenja, presudni su za ličnu i kolektivnu produktivnost.

Vaš lični broj za proračune dobre kompasne direkcije za uspešno poslovanje možete da saznate na sajtu www.shop-sandradrincic.com u odeljku prodaje časopisa.

Lični broj i pravac sedenja za napredak u poslovanju su sledeći:
Na primer: lični broj po proračunima je 4, dobri pravci su SEVER, JUG, ISTOK, JUGOISTOK ali najbolji pravac za **poslovni napredak** jeste pravac gledanja ka JUGOISTOKU. Za osobu koja ima broj 4 po proračunima, ima najbolji pravac za **pravljenje velikih finansija** ako sedi tako da gleda ka severu.

Dobri pavci za poslovni napredak za svaki lični broj su sledeći:

1. SEVER
2. JUGOZAPAD
3. ISTOK
4. JUGOISTOK
5. Muški gledaju za lični broj 2
   Ženski gledaju za lični broj 8
6. SEVEROZAPAD
7. ZAPAD
8. SEVEROISTOK
9. JUG

U navedenom pravcu osoba treba da sedi i gleda ka njemu + da ima zid iza leđa – on je dobra potpora, podrška i stabilnost u poslovanju.

Copyright @Institut Sandra Drinčić

NAZIV FIRME– treba da prati delatnost koju firma ima.

LOGO – treba da prikazuje čime se firma bavi. Logo energetski utiče na 50 % poslovanja! Ali, nikako nisu poželjne makaze za frizerski salon, niti noževi za mesaru.

BOJE - logo dizajna treba izabrati na osnovu izbora delatnosti

REKLAMA - za objekte do ulice, veoma je bitna jer privlači energiju i klijente.

WELCOME NOTE – dobrodošlica u prijemnom delu treba da izmami osmeh na licu svakom posetiocu.

RASVETA – osvetljava put energiji koja će stići. **Energija je** klijent, mušterija, raspoloženje zaposlenih, dotok novca. Ako rasvete ispred objekta nema – ni novca nema!

Copyright @Institut Sandra Drinčić

IME FIRME

Kada se izvrše neophodne metafiyi;ke korekcijeu prostoru, premeste loše pozicije nameštaja i radnih stolova, može se uspostaviti **pozitivno rezonantno polje** u prostoru. Ovo rezonantno polje je pokretanje jedne vrste vibracije koje privlači ili odbija čoveka.

Mnogi naučnici saglasni su u tome da se sve tajne nalazi u određenom kretanju: materija je čvrsto jezgro, a delići atoma imaju različite i slobodnije pozicije. Otuda i ime firme, adresa ,logo dizajn i sama zgrada, **imaju različite radijuse kretanja energije**, zato što obezbeđuju različit sled kretanja.

Naziv = vibraciono i pamtljivo
Adresa = magnetno
Logo = energetsko
Zgrada = finansijski

Pošto u rezonanci sve stoji jedno sjedinjeno sa drugim, samo ime firme nije za zanemariti. Kao i logo dizajn, ime firme jako doprinosi uspehu preduzeća. Konačno, svaki trud koji uložite za boljitak, podstiče budnost i razvoj.

Idealan naziv firme jeste onaj koji

sadrži vaše lične inicijale!

Copyright @Institut Sandra Drinčić

ISPOŠTOVATI

Dobro edukovano osoblje, izabrano i pozicionirano na osnovu analiza psiholoških profila ličnosti, daje maksimalan efekat rada.

Primer: egoisti dajte da bude ‚neko'.
Nije on ‚kriv' što je tako rođena ali biće veoma produktivan, srećan zadovoljan i prosperitetan za firmu, ako tu njegovu genezu ispoštujete.

U metafizičkom sistemu glavna tajna jeste: **, napraviti da stvari iz okoline i prostor rade za Vas'**. Kako energija okruženja, tako i energija svih zaposlenih. Ako ste vlasnik firme, morate urediti svoje planiranje u saglasnosti sa zakonima prirode, kako biste poboljšali svoju uspešnost. Metafizika je način angažovanja sebe i svojih zaposlenih u okviru prostora u kom poslujete, na način koji savršeno odgovara psihološkom profilu ličnosti.

Uspešan projekat uređenja poslovnog prostora stvara enterijer ‚uspeha' u kom svaki zaposleni radi harmonično i produktivno, jer jednu kompaniju ne čini vlasnik, već njeni zaposleni.

Copyright @Institut Sandra Drinčić

‚Naučite više da bi ste više zaradili, napredovali i bili jedinstveni. ’

KOMPAS PROSTORA

Prostor može da pravi zastoj u poslovanju ako ima na skici nedostajuće delove prostora u određenim kompasnim poljima.

Neiskorigovane nepravilnosti oblika prostora, koje loše utiču na određene aspekte poslovanja:

1. sever = loša karijera, loši poslovni putevi, slaba domaća trgovina, stalni počeci od nule
2. severoistok = nemir među zaposlenima, slabe poslovne ideje i planovi
3. istok = spor razvoj i napredak, nema mudrost u biznisu, nema novih ideja
4. jugoistok = loše naplate, dugovanja, problem sa porezom
5. jug = firma teško stiče priznanja i uspešno ime
6. jugozapad = loša saradnja sa drugima, loši odnosi među zaposlenima
7. zapad = loš menadžment firme
8. severozapad = poslovanje bez pomoći jakih institucija, loša međunarodna saradnja

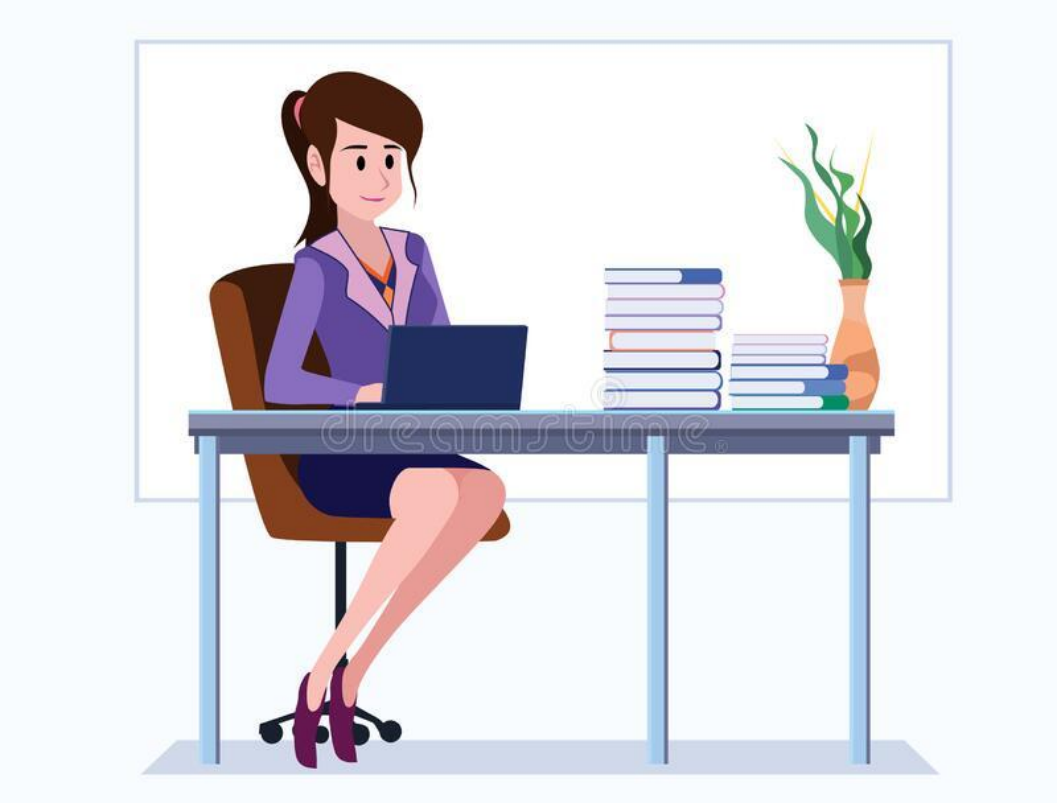
Copyright @Institut Sandra Drinčić

DIJAGNOSTIKA

Sledi jedan mali deo dijagnostike prostora, koji se odnosi na radno mesto, koji možete da iskoristite prilikom pregleda vašeg raspoloživog prostora.

Da bi osoba bila dobar i uspešan stručnjak u nekoj oblasti, prevashodno treba da bude vrhunski dijagnostičar (u ovom slučaju, metafizički dijagnostičar prostora). **Zato dobro pregledajte gde se nalazi vaše radno mesto, pozicija radnog stola, u kakvom je redu ili neredu vaš prostor.**

Izvršenom analizom, doći ćete do dijagnostike zatečenog stanja. Otkrivanjem uzroka i preuređenjem, otklonićete problem.



Copyright @ Institut Sandra Drinčić

1. prozor iza leđa = neko vam radi iza leđa, **nestabilno radno mesto**
2. ogledalo iza leđa = urađene stvari ili **projekti propadaju**, nema njihove realizacije
3. svetlo direktno iznad glave = **umor**
4. fijoke = **stanje psihe radnika**
5. nered u fijokama = **gubitak želje za rad**
6. nesređen radni sto = **teško se završavaju** započeti poslovi
7. stakleni radni sto = **poslovi propadaju** kao i finansije
8. prevelik radni sto = **osećaj izgubljenosti**
9. premali radni sto = **osećaj ograničenja**
10. zid ispred radnog stola = **blokiranost**, nema novih ideja i realizacije projekata
11. otvorene police iza ledja = **problem sa ledjima**
12. otvorene police preko puta radnog mesta = **problem sa sinusima**
13. radni sto iza ulaznih vrata u kancelariju = **ne poštuju vas**

Copyright @Institut Sandra Drinčić

Brojevi sadrže posebnu magiju u sebi. Brojevi određuju svakodnevicu u kojoj se čovek orijentiše putem datuma i tačnog vremena. Zbog toga nije čudo što brojevi već hiljadama godina imaju tako izrazit značaj. Najzad, oni imaju ulogu u računanju, a pogotovo prilikom plaćanja.

Onaj ko želi da aktivira poslovni razvoj i napredak, pozabaviće se analizom brojeva koji ga okružuju. Brojevi nose određenu vrstu energije koja deluje na poslovanje.

FAMOZNI BROJ 4

Nije svejedno da li ste okruženi četvorkama – ograničenjima, ne plaćanjem rata kredita, onemogućenom naplatom. Jedino, ako ste u delatnostima vezanim za nekrenine, izgradnju, renoviranje, projektovanje, bavite se arhitekturom, unutrašnjim renoviranje. Tada ovaj broj ima dobar temelj za vaše usoešno poslovanje ali ne i mnogo produktivno.

Ako se broj žiro računa završava brojem četiri, treba ga odmah promeniti, inače može dovesti do finansijske krize.

Ni četvorka na kraju telefonskog broja, ne priziva sreću.

U Evropi četvorka označava različitost mišljenja i predanost radu. Oba su nepovoljna i za žiro račun, i za adresu firme. Onaj ko želi da privuče sreću i uspeh, u prvom redu treba da se služi šestricom, osmicom i devetkom.

Copyright @ Institut Sandra Drinčić

BROJEVI SREĆE

Brojevi koji prizivaju sreću jesu: 1, 6, 8 i 9.

Kraj serije brojeva ima veliki značaj (posednji broj u telefonskom brju, na registarskoj tablici, na kući, na bankovnom računu). **Poslednji broj u nizu** može nepovoljan ishod promeniti na bolje, ili napraviti obrnuto, propast.

2 Dvojka = lakoća
3 Trojka = prodaja, komunikacija, život
5 Petica = broj faze promene
7 Sedam = sigurno, ali i pritajno
8 Osmica = sreća

10 Deset = obezbeđena savršenost
11 Jedanaest = mnogo sreće
15 Petnaest = savršena harmonija koja vodi ka blagostanju

Copyright @Institut Sandra Drinčić

CIKLUS DEVETKE

U određenim kineskim i japanskim proračunima **devetka** je broj epohe u rasponu od 2024. do 2044. Godine. U ovom periodu ona je ‚Vladarka'.

DEVETKA – broj 9 – sada je broj sreće do kraja 2044. godine.

Ciklus devetke 9 - počinje 04. februara 2024. godine

Nakon dvadesetogodišnjeg ciklusa osmice (2004 – 2024) i vladajućeg elemenat Zemlje, krajem 2023. smanjila se energija tog elementa Zemlje i početkom 2024. godine na snagu je stupio element Vatre. Vatra pospešuje sve stvari koje se odnose na **život, moć i udobnost.**

Tehnologija, veštačka inteligencija, robotika, internet stvari, alternativna energija zauzeće centralno mesto u narednom dvadesetogodišnjem ciklusu. Štaviše, **medicinske nauke, gostoprimstvo, zabava, inspirativna i duhovna** pitanja biće usklađena do kraja 2044.

Simbol za vatru je **sunce, dnevna svetlost i sjaj**. Vatra predstavlja **srce, krv** i oči. Devetka pokazuje **žensku starosnu grupa od 20 do 39 godina**. U predstojećem ciklusu žene se uzdižu na pozicije moći u svim frontovima, bilo da se radi o političkim, poslovnim i vojnim itd.

Šta je vrelo, a šta nije?

Element vatra simbolična je za **lepotu i svetlost**. Stoga su, od 2024. poslovi povezani sa lepotom, medijima, javnošću veoma dobri. Ako vaš tip poslovanja nije povezan sa navedenim, pokušajte da prilagodite svoje marketinške napore ka pružanju „estetske prednosti u načinu života". Kakav god da je vaš proizvod ili usluga, mora izgledati lepo!

Copyright @Institut Sandra Drinčić

NAUČI TAJNE
i
VLADAJ ENERGIJOM...

facebook.com/InstitutSandraDrincic/

@institut_sandra_drincic
@shop_sandra_drincic

Institut Sandra Drincic

www.institut-sandradrincic.com
www.tajne-sandradrincic.com
www .sandradrincic.com
www.shop-sandradrincic-com
www.events-sandradrincic.com

Copyright@ Institut Sandra Drinčić Reprodukovanje pisane knjigice, njena online primena kao i druga upotreba u Srbiji ili u inostranstvu, dozvoljena je samo uz pisanu saglasnost osnivača Instituta Sandra Drinčić

Centar za obrazovanje vanstandardnog obrazovanja
INSTITUT „SANDRA DRINČIĆ"
Vinarska 13, Zemun, Beograd, Srbija